



Marco Leone assume operação brasileira da Borland, empresa da Micro Focus

São Paulo, maio de 2011 – O executivo Marco Leone assume o cargo de country manager da Borland, empresa da Micro Focus, especializada em desenvolvimento de ferramentas de gerenciamento de aplicativos. O executivo foi responsável pelo start up da empresa no Brasil em 2009, marcada pela aquisição da Borland e da unidade de ferramentas de qualidade da Compuware.

Mais tarde, Leone ficou encarregado da unidade de negócios de modernização para a América Latina e agora assume toda a operação da Micro Focus e Borland no Brasil. “Depois do processo de integração, vivemos agora um momento de expansão no país”, adianta o executivo.

Com 22 anos de experiência no mercado de TI, anteriormente, Marco Leone foi sócio da SaleSolution, consultoria brasileira especializada em desenvolvimento de vendas, e gerente geral da CA Brasil, empresa na qual trabalhou por 11 anos.

Marco Leone é formado em Administração de Empresas com MBA pela FGV, e participou de vários cursos no Insead, Wharton business school e Harvard Business School.

Sobre a Micro Focus

A Micro Focus, listada entre as FTSE 250, oferece softwares inovadores que permitem às empresas melhorar drasticamente o valor dos negócios e das aplicações corporativas. As soluções de modernização das aplicações e gerenciamento de software da Micro Focus asseguram resposta rápida das ferramentas de negócio às mudanças do mercado e adotam modernas arquiteturas com redução de risco e custo. Para informações adicionais acesse www.microfocus.com

Informações para imprensa:

Agência Ideal

Tel: (11) 3035-2161

WWW.agenciaideal.com.br

Andrea Farias

andrea.farias@agenciaideal.com.br

Tel: 11 3035-2179

Ricardo Cesar

ricardo.cesar@agenciaideal.com.br